

GEGGUS FRANCE FEIERT 30 JAHRE INNOVATION

« DEN EINGANGSBEREICH VON GEBÄUDEN WEITER VERFEINERN »



GEGGUS France, Spezialist für Premium-Eingangsmattensysteme mit Aluminiumrahmen für öffentlich zugängliche Gebäude (ERP), feiert sein 30-jähriges Bestehen und bekräftigt seinen Anspruch, den Eingangsbereich von Gebäuden immer weiter zu verfeinern. Im Laufe der Jahre ist die Eingangsmatte zu einem strategischen Ausstattungselement in Bezug auf Nachhaltigkeit, Sicherheit, Hygiene und Image geworden. Das Straßburger Unternehmen begleitet diesen Wandel zwischen Individualisierung, ästhetischer Kontinuität von innen nach außen, Reduzierung der Wartungskosten und Anforderungen an Umweltkriterien. Um diese Ziele zu erreichen und sein Wachstum fortzusetzen, setzt GEGGUS France auf Innovation, Qualitätssteigerung und Kundennähe.

Um dieses Jubiläum zu feiern, startet GEGGUS France den Kreativwettbewerb „Le Premier Pas“ gemeinsam mit der Designschule Brassart Strasbourg, um eine neue grafische und gestalterische Vision der technischen Eingangsmatte zu entwickeln.

Im Jahr 2026 erweitert die Marke ihre Top Clean Kollektion mit den Powerclean-Matten in drei innovativen Ausführungen: mit 100 % Polyamid-Einlagen für die Ausführungen Wave und Pulse sowie mit 100 % Polypropylen-Einlagen für die Ausführung Scrub. Diese innovativen Matten sind für anspruchsvolle Umwelтанforderungen (ohne PVC und Weichmacher) und technische Anforderungen (Bürst- und Absorptionswirkung) für stark frequentierte Innen- und Außenbereiche konzipiert.



Als Vorreiterin in Umwelt- und Digitalfragen brachte GEGGUS bereits 2016 eine Matte auf den Markt, die aus 100 % recycelbaren Komponenten besteht, und kündigt demnächst FDES für die Produktlinien Top Clean CLASSIC und TREND an. Der Hersteller entwickelt außerdem BIM-Ready-Lösungen, die für Smart-Building-Modelle geeignet sind.

Tätig in Frankreich, Belgien und Luxemburg, ist GEGGUS France, die 1. Tochtergesellschaft der deutschen Familiengruppe GEGGUS GmbH, vertreibt mehr als 5.000 Matten pro Jahr, was 15.000 m² verlegter Fläche entspricht (entspricht einer Fläche von mehr als 2 Fußballfeldern), mit einem Angebot, das für seine maßgefertigte Produktion handmade in Germany, seine Leistungen und seine Langlebigkeit bekannt ist.

SEIT 30 JAHREN ERÖFFNET GEGGUS FRANCE EINGANGSBEREICHEN NEUE HORIZONTE



« Lange Zeit als Ausrüstung mit geringem Mehrwert wahrgenommen, **wird die Eingangsmatte zu einem echten Hebel für Nachhaltigkeit, Sicherheit, Hygiene und Image für Gebäude**, erklärt Francis Haby, Direktor der Tochtergesellschaft GEGGUS France. Im Jahr 1996, dem Gründungsjahr der französischen Tochtergesellschaft, war die Matte im Wesentlichen ein technisches Produkt; 15 Jahre später erschienen die Trends zur Qualitätssteigerung und Individualisierung; **heute muss die Eingangsmatte einen umfassenderen, nachhaltigen und wirtschaftlichen Ansatz integrieren** ».

Die Fachleute (Handwerker für Bodenbeläge, Bauunternehmen) und insbesondere die Planer (Architekten, Planungsbüros) suchen **Lösungen, die Leistung und Individualisierung vereinen**. Denn die Endkunden haben nun neue Anforderungen an **Ästhetik** (visuelle Kontinuität innen/außen), an **Verantwortung** (Sturzprävention), an **CSR** (umweltfreundliche Materialien und Reduzierung chemischer Reinigung) und an **Wartung** (Reduzierung der Reinigungshäufigkeit).

Francis Haby bekräftigt: « wie wir es seit 30 Jahren tun, wird GEGGUS France seine professionellen Kunden weiterhin als Wegbereiter und Impulsgeber für Innovationen begleiten. Dies wird der Fall sein **mit dem Ausbau unserer Dienstleistungen und der Kundenbeziehungen vor Ort**. In einem angespannten Markt werden wir unser Wachstum aufrechterhalten, **indem wir unser Kundenportfolio auf die Verleger von Bodenbelägen ausweiten**, hauptsächlich Fliesenleger und Bodenleger. Heute verwalten wir durchschnittlich 3.000 Bestellungen pro Jahr **für mehr als 5.000 Eingangsmatten, das sind 15.000 m² Fläche**, und wir haben noch viel zu tun ».

KREATIVWETTBEWERB „LE PREMIER PAS“ MIT DER DESIGNSCHULE BRASSART STRASBOURG



Um das 30-jährige Jubiläum zu begehen und die Entwicklung der Trends bei Eingangsmatten zu veranschaulichen, **organisiert GEGGUS France einen Wettbewerb mit Brassart Strasbourg**, der besten Design-, Grafik- und Animationsschule der Regionen Grand-Est und Bourgogne-Franche-Comté im Eduniversal-Ranking. Dieser Kreativwettbewerb, der den Studierenden eine reale Situation mit einem Industrieprodukt bietet, soll zu **einem neuen Blick auf die technische Einbaumatte mit Aluminiumrahmen führen, dem Flaggschiffprodukt von GEGGUS**.

« Wir freuen uns darauf zu entdecken, was diese frischen Blicke an einem System enthüllen werden, das wir in- und auswendig kennen. **Ihr grafischer Ansatz wird der Matte eine**

neue Dimension verleihen, jenseits des üblichen Rahmens und der gewohnten Codes. Diese disruptive, stärker grafische Vision wird mit Sicherheit eine inspirierende Antwort auf die Erwartungen unserer Kunden darstellen ».

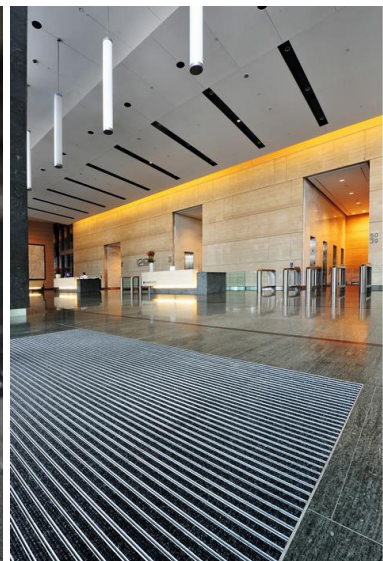
EGGUS FRANCE, SPEZIALIST FÜR EINGANGSMATTEN SEIT 30 JAHREN

EGGUS France ist ein führendes Unternehmen für **technische Premium-Eingangsmatten für öffentlich zugängliche Gebäude (ERP)**: Bildungseinrichtungen (Schulen, Gymnasien, Universitäten), Krankenhäuser und Gesundheitseinrichtungen (Arztpraxen, Pflegeheime), Einkaufszentren (Boutiquen, Kaufhäuser, Supermärkte), Cafés, Hotels und Restaurants (CHR), Büros und Verwaltungsgebäude, Verkehrsbetriebe (Flughäfen, Bahnhöfe, U-Bahnen), Kongresszentren, Autohäuser, Festsäle und Sportstätten ...

EGGUS France wurde 1996 gegründet und ist heute die 1. ausländische Tochtergesellschaft der GEGGUS-Gruppe, Sie deckt das gesamte französische Staatsgebiet (Mutterland) sowie Belgien und Luxemburg ab. Alle vermarkteten Matten und Zubehörteile werden seit 1947 ausschließlich im Mutterhaus in Deutschland, in seinem Werk in Weingarten (Baden-Württemberg), entworfen und hergestellt.

DER EXPERTE FÜR EINGANGSMATTEN MIT ALUMINIUMRAHMEN

Das Angebot von GEGGUS France zeichnet sich durch **das Triptychon „Maßanfertigung, Leistung und Langlebigkeit“** aus. Das Unternehmen ist besonders bekannt für seine Eingangsmatten mit **Aluminiumrahmen „Top Clean“**, die für intensive Nutzung in Innen- und Außenbereichen konzipiert sind. Diese Matten weisen **hochwertige Eigenschaften auf**: stranggepresste Aluminiumprofile, manuelle Montage mit Stahlkabeln und auswechselbaren Einlagen. Darüber hinaus verleihen die ausgewählten Materialien (Polypropylen, Polyamid ...) den Matten hervorragende Eigenschaften (Absorption, Kratzen und intensive Reinigung...).



30 JAHRE INNOVATION: PREMIUM-PLUS-ANGEBOT, CSR UND BIM-READY

Die **POWERCLEAN-Serie**, besonders umweltfreundlich (ohne PVC und Weichmacher) und wirksam (Bürst- und Feuchtigkeitsabsorptionsvermögen), stellt das neue Premium-Angebot schlechthin für Eingangsmatten mit Aluminiumrahmen dar; während die **Top Clean CLASSIC-Serie** sich eher als Standardangebot (normale bis intensive Nutzung) positioniert. *« Wir werden unsere Systeme dank unserer neuen **Serie POWERCLEAN-Eingangsmatten hin zu einer Premium-Plus-Positionierung aufwerten, als Antwort auf die Markterwartungen.***

Dieses Angebot trifft seit seiner Einführung auf großen Erfolg, sowohl in Belgien als auch in Luxemburg, und wir sind ebenfalls vom großen Potenzial in Frankreich überzeugt », präzisiert Francis Haby.



EGGUS war Vorreiterin der Branchentrends und -entwicklungen. Bereits 2016 brachte das Unternehmen die Matte **Top Clean TREND XL Green Motion auf den Markt, die erste Eingangsmatte, die aus 100 % recycelbaren Komponenten hergestellt wird.**

*« Umweltbelange stehen im Mittelpunkt unseres Geschäftsmodells, sei es bei der Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks unseres Werks, des Transports oder des **Sourcings unserer Materialien, die zu 95 % aus Europa stammen,** freut sich der Frankreich-Direktor. **Demnächst werden wir der erste Marktteilnehmer sein, der über FDES⁽¹⁾ für unsere Produktlinien Top Clean CLASSIC und TREND verfügt.***

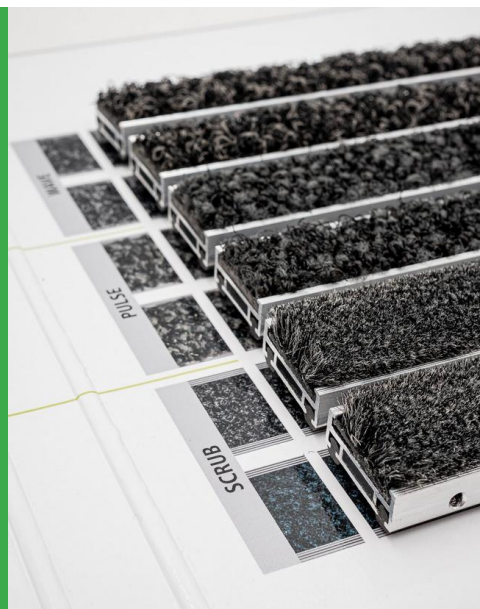
Ebenso haben die EGGUS-Entwickler frühzeitig den digitalen Wandel des Smart Buildings vollzogen, indem sie **BIM-Ready-Lösungen entwickelten⁽²⁾.**



DIE NEUEN EINGANGSMATTEN POWERCLEAN 2025/2026

GEGGUS France hat Ende 2025 die Einführung seiner 3 neuen POWERCLEAN-Einlagenausführungen angekündigt:

- **Top Clean TREND und CLASSIC Wave.** Dieses für den Außenbereich konzipierte Modell kombiniert eine starke Bürstwirkung mit maximaler Feuchtigkeitsabsorption. Dank seiner 100%igen Polyamid-Einlage ohne PVC und Weichmacher stellt es eine verantwortungsvolle Wahl für umweltbewusste Projekte dar;
- **Top Clean TREND und CLASSIC Scrub.** Diese vielseitige Eingangsmatte ist ideal für stark frequentierte Innen- und Außenbereiche. Ihre äußerst widerstandsfähige Scrub-Einlage gewährleistet eine außergewöhnliche Langlebigkeit, selbst unter intensiven Bedingungen;
- **Top Clean TREND und CLASSIC Pulse.** Diese Eingangsmatte, die Schalldämmung, Stabilität und Pflegeleichtigkeit vereint, ist mit einer Pulse-Einlage 100 % Polyamid (für maximale Feuchtigkeitsabsorption) und einer Textur aus gedrehten Kieselsteinen ausgestattet und ist für mittel bis stark frequentierte Innenbereiche bestimmt.



UMFASSENDE, MAßGEFERTIGTE UND PERSONALISIERBARE ANGEBOTE

Die Produktlinien von GEGGUS France umfassen außerdem spezielle Eingangsmatten für sehr starken Verkehr und statische oder dynamische Schwerlastbereiche; Matten für Arbeitsplätze (Holzroste, Naturkautschuk); und Badematten für Nassräume.

GEGGUS France ergänzt seine Produktlinien mit **zahlreichen Konfigurationsmöglichkeiten** (Abmessungen, Form, Höhe, Einlagen ...), technischen Optionen (Barrierefreiheit, Brandschutz ...) und Personalisierungsmöglichkeiten (Farben der Einlagen, Pulverbeschichtung oder Eloxierung der Aluminiumprofile, Logo-Integration ...).

⁽¹⁾ **FDES** (Umwelt- und Gesundheitserklärung): Erklärung, die die Ergebnisse der Ökobilanzanalyse eines Produkts sowie gesundheitliche Informationen zur Berechnung der Umwelt- und Gesundheitsleistung des Gebäudes für seine Ökoplanung enthält.

⁽²⁾ **BIM** (Building Information Modelling): datenkollaborative Methode auf Basis eines digitalen 3D-Modells, das die Planung, den Bau und den Betrieb eines Gebäudes optimiert.